

La lettre de l'ESLI

AVRIL 2009 n° 35



La RFID, projet global d'entreprise

> S'insérant dans le cadre d'un nouveau modèle économique ou d'une rupture stratégique, l'adoption de la RFID par les entreprises vient en réponse aux enjeux actuels. Cette mise en œuvre entraîne une réorganisation importante de l'entreprise à tous les niveaux et influe sur les rôles de chacun.

En 2008, l'Etat français a injecté près de trois millions d'euros dans la RFID. Une somme destinée à aider le marché et à rattraper les entreprises allemandes, britanniques et américaines en avance sur ce terrain. En France, notamment en raison d'un manque de connaissance des technologies d'identification par ondes radiofréquence, le marché n'atteint toujours pas sa maturité, même si les utilisateurs potentiels sont généralement conscients des retombées positives que l'utilisation de ces technologies entraîne. Utiliser la traçabilité électronique et les objets communicants peut être à l'origine de nombreux gains pour l'entreprise : amélioration de l'efficacité opérationnelle, automatisation et sécurisation des processus, traçabilité totale, apport de nouveaux services aux clients. Mais la mise en œuvre de la RFID ne s'insère pas dans un processus d'amélioration continue ou le remplacement d'une technologie existante comme le code à barres. Deux catégories de projets peuvent susciter son adoption : ceux qui répondent à un nouveau modèle économique dans le cadre d'une création d'entreprise ou d'un nouveau produit totalement innovant dans son mode de distribution et d'utilisation. Et ceux qui répondent à des ruptures stratégiques dans des secteurs d'activités : concurrence très forte et nouvelle, contraintes régle-

mentaires, nouvelles exigences des clients. Entraînant une démarche de conduite du changement, le point commun de ces projets est la remise en question profonde de l'organisation de l'entreprise car les processus sont fortement modifiés et donc les rôles de chacun revus, parfois même ceux du client. Des conséquences qui ont des répercussions sur l'entreprise à tous les niveaux, y compris sur les systèmes d'information, un point sensible de l'entreprise. Un projet RFID implique de s'appuyer sur de bons professionnels maîtrisant la technologie, une volonté de changement et la nécessité de communiquer en interne autour du projet. Le Cluster RFID Bretagne Développement accompagne les utilisateurs dans le déploiement de ces technologies. Créé en 2006 et animé par la CCI de Rennes Bretagne, l'organisme regroupe aujourd'hui vingt-sept adhérents, dont une dizaine de PME. Récemment, le cluster est devenu une antenne régionale du Centre national de référence RFID. L'industriel breton de la transformation de la viande, SVA Jean Rozé, s'est par exemple appuyé sur son expertise pour développer un projet visant à optimiser la traçabilité des produits et ainsi sécuriser les flux et la logistique.

Contact : Gaël Tournesac, Cluster RFID Bretagne Développement : <gtournesac@rennes.cci.fr>

→ Formation initiale

Contrat Pro : un salarié impliqué

→ Formation continue

Certificat professionnel en logistique

→ Perspectives

Une nouvelle logistique pour vivre à la campagne

Contrat pro : un salarié formé, intégré et impliqué

> Favorisant l'insertion ou la réinsertion professionnelle, le contrat de professionnalisation permet à son bénéficiaire formé en alternance d'acquérir une qualification professionnelle reconnue tout en exerçant une activité rémunérée. Pour Cyril Henon, étudiant de l'Esli et en deuxième année de contrat pro chez l'Oréal, il s'agit avant tout d'une "relation de confiance".

Étudiant en alternance à l'Esli, Cyril Henon a signé un contrat de professionnalisation sur deux ans en tant que Responsable de projet logistique. Après une première année passée dans une usine en France, il réalise une mission à Londres, au siège du groupe L'Oréal pour le Royaume-Uni, et en Irlande pour six mois. En relation directe avec le marketing, le

Supply Chain manager et les centrales de distribution, Cyril Henon a pour mission de travailler à l'optimisation des prévisions pour Fapagau, une usine de la division Luxe de L'Oréal. "C'est une merveilleuse expérience qui m'enseigne à la fois de nouvelles méthodes de

travail, de management, de relations avec autrui, tout en me permettant d'améliorer mon anglais, explique Cyril Henon. Pour moi, le contrat de professionnalisation est basé sur une relation de confiance et permet un retour sur investissement. L'un des principaux avantages de ce contrat est que je me sens beaucoup plus intégré et impliqué dans l'entreprise du fait de mon statut



Cyril Henon, Nicole Smart et Paul Goldsmith, au siège de L'Oréal UK à Londres

de salarié. L'entreprise investit sur moi en contribuant au paiement de ma formation et en contrepartie, j'apporte mes connaissances acquises au sein de mon cursus". Pour le Président de L'Oréal, Sir Lindsay Owen-Jones, "L'Oréal s'engage au quotidien dans la formation des jeunes avec la volonté de leur donner tous les atouts pour

leur réussite professionnelle". Depuis 1993, le groupe a accueilli en moyenne 300 jeunes par an. Tous les niveaux de diplôme et tous les métiers sont représentés. Un tiers des apprentis diplômés environ a été recruté par L'Oréal à la fin de la période d'appren-

tissage. Pour l'employeur, les avantages d'un contrat de professionnalisation sont manifestes : il emploie un collaborateur disponible à fréquence régulière sur une période de 12 ou 24 mois. Il utilise en temps réel ses compétences acquises tout au long de sa formation en augmentant les chances de succès d'intégration d'un jeune diplômé Bac +5.

ACTUALITÉS

Le blog Esli Abroad

Comme Lucile à Suzhou, en Chine, des étudiants de 3^e année de l'Esli réalisent un



stage de six mois à l'étranger. En lançant le blog «Esli Abroad», l'Esli prend part à sa manière à l'événement "2009, année de l'international" de la CCI de Rennes. Animé par les étudiants à l'étranger et agrémenté de nombreuses photos et de commentaires, ce blog offre aux étudiants un espace pour partager leur expérience, leur quotidien et leurs découvertes. Il permet aussi aux futurs candidats au voyage et aux entreprises qui accueillent ces stagiaires de constater l'intérêt, le dépaysement et l'enrichissement que procurent aux étudiants ces missions valorisantes à l'étranger!

www.esliabroad.blogspot.com

Forum Carrières du 12 juin

Comme tous les ans, l'Esli facilite les rencontres entre les entreprises et les étudiants en proposant aux entreprises de venir rencontrer leurs futurs managers Supply Chain au cours de son Forum Carrières, organisé cette année le 12 juin. Cette formule permettra aux entreprises d'avoir accès en une seule journée à près de cent-trente étudiants de l'Esli, candidats à un poste à pourvoir, à un contrat de professionnalisation ou à la réalisation d'une mission de stage. Les entreprises transmettront à l'avance les offres d'emploi ou de stage, les étudiants postuleront et les entretiens de recrutement seront organisés à l'Esli.

Contact : <ffebvre@rennes.cci.fr>

GreenLog, lauréate du challenge des entrepreneuriales !

L'équipe de l'Esli composée de Marion Cuerq, Virginie Burger, Laurine Bravard, Jean-Pascal Raymond, Baptiste Riff, Sylvain Viravaud a remporté le 30 mars le challenge des entrepreneuriales 2009 récompensant le meilleur projet en matière de création d'entreprise. Cette année, 22 équipes représentant 15 écoles et universités étaient en course. Le projet GreenLog, alliant compétences logistiques et volonté de répondre aux enjeux de développement durable, s'appuyait sur un plan d'affaires complet, de l'analyse du marché à l'étude financière en passant par la conception de l'outil industriel. Félicitations à toute l'équipe GreenLog!

Le Contrat pro mode d'emploi

Créé en 2004, le contrat de professionnalisation est un excellent outil pour un salarié souhaitant acquérir une qualification reconnue. Il concerne des jeunes de 16 à 26 ans ou des demandeurs d'emploi de plus de 26 ans. La personne en contrat de professionnalisation passe entre 15 et 25% de la durée totale du contrat en temps de formation. Elle peut dépasser 25% de la durée du contrat selon l'accord de branche. La rémunération, encadrée par la loi, est de 55% du

SMIC au minimum. La formation est payée par l'organisme collecteur (OPCA) auquel est rattachée l'entreprise. L'entreprise bénéficie d'exonérations de charges patronales pour les salariés de moins de 26 ans et les demandeurs d'emploi. En cas d'accord de principe, l'Esli apporte son aide dans la réalisation du dossier.

Pour plus d'informations, contactez Jacqueline Judic: <jjudic@rennes.cci.fr>

Certificat professionnel en logistique : une formation qualifiante et innovante

> **Fidèle à sa vocation de répondre aux attentes des entreprises, l'Esli lance une nouvelle formation qualifiante destinée aux salariés en activité. Ce «Certificat professionnel en logistique» s'adresse aux employés et agents de maîtrise souhaitant se perfectionner à leur poste ou devenir approvisionneur, assistant achat, ou assistant qualité.**

En 2008, l'Esli avait lancé le CD11, un Cycle Diplômant de onze mois, «Responsable Logistique» niveau II, Bac+4. En 2009, toujours fidèle à sa volonté d'innovation, l'Esli propose un «Certificat professionnel en logistique». Cette formation qualifiante s'adresse à des salariés en activité, agents de production par exemple, qui ont rejoint tôt le marché du travail sans avoir suivi d'études supérieures. Elle couvre quatre composantes logistiques : achat, approvisionnement, gestion de la production, gestion de stock. Dispensée sous forme de modules, elle permet aux employés et agents de maîtrise d'acquérir des compétences transversales ou de compléter leurs connaissances par une formation opérationnelle clés

en main. Pour Didier Sadaune, Responsable Formation Continue à l'Esli, "ce certificat professionnel nous permet de rester au plus proche des préoccupations des entreprises. Il s'insère dans la continuité des relations et dans le maintien des liens directs que nous entretenons avec les entreprises. C'est aussi le rôle de l'Esli, partenaire actif de la CCI, d'aller au-delà des formations supérieures en élargissant son offre à de la formation continue. Par le biais de ce certificat, nous répondons présents aux changements industriels actuels. Les salariés



L'Esli accompagne la mutation économique en proposant un certificat professionnel en logistique.

en activité pourront se perfectionner à leur poste de travail ou élargir leur périmètre de fonctions. Nous écoutons en permanence les entreprises et ceci correspond à une réelle demande". La souplesse de cette formation sur mesure, d'une durée maximale de vingt jours, permet au salarié de ne choisir qu'un seul des quatre aspects logistiques ou

de suivre tous les modules.

Une formation Esli multi-compétences

S'adressant à des salariés en activité, cette formation qualifiante d'une durée maximale de vingt jours permet aux employés, agents de maîtrise ou agents de production de devenir approvisionneur, assistant achat, ou assistant qualité. Dispensé sous forme de modules, ce Certificat professionnel en logistique sera opérationnel dans le courant du troisième trimestre. L'Esli apporte son aide dans le montage du financement de cette formation opérationnelle.

Pour toute information :
Didier Sadaune
Tél. : 02 99 71 60 20
<dsadaune@rennes.cci.fr>

Les modules courts

> **L'Esli propose des formations courtes, thématiques, conçues pour acquérir des outils, techniques et méthodes, indispensables à la maîtrise des différents processus de la chaîne logistique. Tous les modules de formation sont éligibles au Droit Individuel à la Formation.**

MAÎTRISER LES PROCESSUS DE L'ENTREPÔT

3 jours : 8-9-10 avril 2009

Objectifs : Maîtriser les différentes fonctions de l'entrepôt. Connaître les méthodes d'optimisation et les indicateurs clés.

ÉLABORER UN PLAN STRATÉGIQUE D'ACHAT

2 jours : 21-22 avril 2009

Objectifs : Définir une politique achat et approvisionnements. Organiser son service, décider des choix d'actions et les mettre en œuvre, contrôler les résultats.

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE LA LOGISTIQUE INDUSTRIELLE

2 jours : 28-29 avril 2009

Objectifs : Acquérir la méthodologie et les outils pour comprendre une chaîne logistique globale, ses fonctions et ses enjeux.

SIMULER ET OPTIMISER LES FLUX

2 jours : 29-30 avril 2009

Objectifs : Conduire et piloter une étude de simulation de flux. Optimiser un investissement par l'analyse des indicateurs fournis par la simulation. Piloter les actions pour l'Amélioration Continue.

METTRE EN PLACE LE "MANAGEMENT VISUEL" DANS L'ENTREPÔT

2 jours : 19-20 mai 2009

Objectifs : Acquérir les outils de management dans l'entrepôt. Définir les animations nécessaires au management de terrain.

MAÎTRISER LES OUTILS INDISPENSABLES À L'ACTE D'ACHAT

2 jours : 26-27 mai 2009

Objectifs : Acquérir les notions de l'acheteur, savoir améliorer les relations clients-fournisseurs et les gains de la fonction au service de l'entreprise, négocier avec le fournisseur.

Une nouvelle logistique pour vivre à la campagne

À l'heure où la mobilité est au centre de mutations industrielles majeures, comment définir la vie à la campagne avec une approche de logisticien ? Quelles solutions logistiques permettraient d'améliorer la qualité de la vie en milieu rural en fonction des flux existants ? Un groupe d'étudiants* de deuxième année consacre ses travaux de recherche à la question.

La vie à la campagne sera-t-elle encore possible dans dix ans ? Comment créer de nouveaux marchés ou services logistiques en se basant sur une analyse des flux existants ? Pour Christophe Bideau, directeur du Pays de Redon et Vilaine et partenaire du projet de l'Esli, "l'étude des flux logistiques au niveau des habitants en milieu rural est à ma connaissance un thème qui à ce jour est encore inexploré". Si les flux logistiques des entreprises et les flux des particuliers entre domicile et travail sont assez faciles à identifier, les flux commerciaux, les flux d'information concernant les habitants le sont beaucoup moins en milieu rural. "On a bien sûr une idée du déplacement des gens lors de leur activité professionnelle mais on ignore par exemple où ils s'arrêtent dans la journée pour consommer". Abordés avec un regard de logisticien, ces travaux de recherche, complexes et novateurs, ouvriront des perspectives intéressantes aux entreprises. L'enjeu pourrait être proportionnel à la croissance démographique des communes rurales du Pays de Redon et Vilaine dont la population a augmenté de 10% entre 2001 et 2006, avec toutes les répercussions économiques qu'implique le passage de 80 000 à 90 000 habitants. S'appuyant sur des documents démographiques et statistiques, l'étude implique la prise en compte d'une multitude de variables complexes et la mise en avant d'enjeux très concrets. Comment, dans cet environnement rural, rédui-

re par exemple les transports, les émissions de CO² et susciter de nouveaux modes de fonctionnement ?

L'établissement du bilan carbone et les questionnaires soumis aux habitants par les étudiants, sur trois communes représentatives, révéleront ainsi toute leur importance. Déjà, l'entreprise Yves Rocher s'est investie dans le développement du covoiturage. Une société suédoise de mobilier de bureau ne livre ses marchandises dans le Pays de Redon et Vilaine qu'une fois son camion rempli, quitte à faire patienter ses clients. Des exemples existants qui pourraient inspirer les étudiants vers des solutions novatrices et faire des émules. Nouveaux services, nouvelle logistique ? Rendez-vous le 11 juin 2009 pour le résultat des recherches et les propositions de solutions, lors du Colloque Génial de l'Esli.

* *vivrealacampagne@esli.fr* : Laurine Bravard, Marion Cuerg, Jean-Pascal Raymond, Baptiste Riff, Sylvain Viravaud



L'accès aux produits et services est un enjeu majeur en campagne.

Les Entretiens de la Logistique 2009

Quels défis attendent les Supply Chain managers ? Le 13 octobre prochain, la sixième édition des "Entretiens de la logistique" organisée par l'Esli aura pour thème : Votre Supply Chain en 2020 : ce qu'il faut faire... dès aujourd'hui. Développement durable, E-commerce, International, Innovations technologiques, Compétences, et leurs perspectives d'évolution à moyen terme seront les sujets abordés. Des grands défis à prendre en compte dès maintenant dans la stratégie logistique de

toute entreprise. Cinq thèmes, cinq domaines, qui connaîtront des innovations et des bouleversements majeurs au cours des dix prochaines années. Comment s'y préparer dès aujourd'hui et y répondre, en tant qu'entreprise mais aussi en tant qu'individu et professionnel, porteur de compétences ? Retenez la date de ces Entretiens de la logistique qui permettront d'échanger avec les experts de la Supply Chain et apporteront un éclairage sur ces perspectives passionnantes.

agenda

→ Avril 2009

Production Temps Réel 2009

Vers une production flexible et intégrée. Solutions de gestion, pilotage et exécution des flux de production

Le 21 avril

Lieu : Cité Internationale de Lyon

Tél : 01 46 23 60 00

www.premiumcontact.fr

→ Mai 2009

Transport Logistic 2009

Salon + convention d'affaires

Du 12 au 15 mai

Lieu : Munich - Allemagne

Tél : (+49 89) 9 49-113 68 /

02 99 25 41 20 (CRCI Bretagne)

www.transportlogistic.de

SLT 2009

Le 2^{ème} salon international des Services et de la Logistique du transport

Du 27 au 30 mai

Lieu : Centre des expositions de Tunis-La Charguia

Tél : (+ 216) 71 773 822

www.salondutransport.com

→ Juin 2009

SIL 2009 - Espagne

11^{ème} salon international de la logistique

Du 2 au 5 juin

Lieu : Parc Expo Barcelone

www.silbcn.com

Productiaa et Logistiaa'2009

Solutions de gestion, pilotage et exécution des flux de production agroalimentaire & solutions pour la logistique et la supply chain agroalimentaire

Le 25 juin

Lieu : Parc Expo - Le Mans

Tél : 01 46 23 60 00

www.premiumcontact.fr

Ont contribué à la rédaction de cette lettre : Romain Lambert, Sylvie Pesme, Didier Sadaune, Pauline Pichon, Jacqueline Judic.

Directeur de la publication : Steven Gérard.

Crédits photos : Esli, Barbe Bleue, Fotolia.

Conception : Jardin d'Idées

Réalisation : Franck Bauvin

Ecole Supérieure de Logistique Industrielle

26, quai Surcouf - BP 90628 - 35606 REDON Cedex

Tél. : 02 99 71 60 20 - Fax : 02 99 71 25 98 - e-mail : esli@rennes.cci.fr - www.esli.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie de Rennes