



Cyber-épicerie et e-logistique

> **Le e-commerce continue de progresser régulièrement en France même si le pays est en retard par rapport au reste de l'Europe. Selon la Fevad, 278 millions de transactions ont été passées en ligne dans l'Hexagone en 2009, par deux internautes français sur trois. En pleine mutation, l'e-logistique est cruciale dans l'accompagnement de cette évolution.**

La logistique est au cœur de la stratégie du e-commerce, y compris en matière de cyber-épicerie pour laquelle la livraison représente un enjeu majeur. La logistique de la cyber-épicerie faisait l'objet d'une conférence donnée par Bruno Durand, Maître de conférences à l'Université de Nantes, lors de l'assemblée générale d'Ouest Logistique en février dernier. Depuis dix ans, la grande distribution s'est lancée dans la cyber-épicerie, avec deux stratégies logistiques majeures. La première, le «Warehouse picking», privilégiée par le commerce intégré (Carrefour, Auchan, Cora, Télémarket...) implique préparation en entrepôt et livraison à domicile. Un entrepôt régional dédié permet une préparation de commande automatisée, mais l'éloignement du consommateur constitue un inconvénient. Avec le «Store Picking», stratégie mobilisée depuis cinq ans seulement, le commerce associé (Leclerc, Intermarché, Système U) a choisi le stockage et la préparation de commande en magasin. Si le client est proche, l'absence de préparation de commande automatisée est un écueil. On voit depuis peu l'émergence d'une option intermédiaire, le «Depot picking», proposée par Auchan via ses Chronodrive. Dans cette solution de proximité, très attractive et originale, les utilisateurs récupèrent leurs achats

sans entrer en magasin. Mais la préparation de commande fastidieuse qui implique une tournée réelle en magasin reste un problème. En parallèle de ces cybers-épiciers, une multitude de petits producteurs se lancent aujourd'hui sur le créneau du e-commerce. L'organisation de ces centres de distribution entre dans le cadre d'une logistique urbaine et devrait, à terme, être confiée à des prestataires externes. Cette offre alternative n'a pas échappé à un groupe d'étudiants* de l'Esli qui ont mis en place le «Relais du terroir». Ce cybermarché, un projet distingué par le Prix «Dream Team» 2010 des Entrepreneurs Bretons, propose exclusivement des produits locaux de saison. Les commandes en ligne sont à retirer au drive situé sur le site de l'entrepôt, ou livrées dans des points relais accessibles aux clients 24h/24 et 7j/7 grâce à un système de consignes, des *bacs* automatisés, sécurisés et réfrigérés. On le constate, dans tous les cas, les livraisons à domicile et hors domicile impactent la logistique urbaine et des solutions novatrices émergent. Car comme le précisait Bruno Durand à l'issue de sa conférence, une mutation des modèles de logistique urbaine vers des modèles d'e-logistique urbaine est désormais indispensable.

*Baptiste Marcille, Benoît Le Marouille, Corentin Mégret et Aurélie Dumoulinneuf



→ **Formation initiale**
Promouvoir la logistique auprès des femmes



→ **Formation continue**
Moduler la formation selon les besoins



→ **Perspectives**
Quel modèle logistique adopter pour la première éolienne flottante?

Mieux faire connaître la logistique auprès des femmes

> Une vidéo à laquelle participent des étudiants de l'Esli vise à promouvoir la place de la femme dans les métiers de la logistique, des professions encore souvent considérées comme des «métiers d'hommes». Pour Mélanie Geffroy, il ne fait aucun doute que les logisticiennes peuvent faire une brillante carrière.

Selon «l'Observatoire Prospectif des métiers et qualifications dans les Transports et la Logistique» de 2010, l'emploi féminin dans les métiers de la logistique avoisine les 18 %, un chiffre modeste mais en constante progression. Si les préjugés persistants constituent des freins à l'embauche des femmes ou à leur insertion professionnelle, le manque d'information sur les carrières de la logistique, y compris auprès d'un public féminin, représente une autre part du problème. La vidéo a pour but de promouvoir la place des femmes en logistique, en suivant le parcours de Mélanie Geffroy et son quotidien au sein de son entreprise. Après une licence professionnelle de Conception et pilotage de la chaîne logistique globale, à Saint-Malo, Mélanie intègre l'Esli en deuxième année et signe un contrat de professionnalisation avec l'entreprise Signa France Confection. Nommée Assistante responsable logistique, elle réalise un audit



Pour Mélanie Geffroy, les logisticiennes ont tous les atouts pour réussir

logistique qui la conduit à recommander la mise en place d'une plateforme d'entreposage. Pour Mélanie, la logistique convient incontestablement aux femmes. «La logistique est souvent associée à la seule activité de transport, mais elle concerne tous les domaines de l'entreprise et s'ouvre sur tous les services et tous les secteurs d'activité. Le milieu industriel, dans lequel nous sommes appelés à travailler, n'attire pas toujours les femmes à priori. Pourtant, pouvoir constater de manière concrète les résultats de son travail est très agréable. Être logisticienne requiert dynamisme et rigueur. C'est avant tout un métier de gestionnaire et il n'y a aucune raison pour que les femmes ne réussissent pas!» Destinée à un public en voie d'orientation ou de réinsertion professionnelle, cette vidéo réalisée avec divers partenaires (Mission Locale, Conseil Régional, CIDFF, Rectorat, MEDEFI) peut être visionnée via www.esli.fr.

Solenne de Pablo, une logisticienne qui réussit

Diplômée d'un DUT Génie Mécanique et de l'ESLI en 2004, et faisant suite à son stage de dernière année au sein des Laboratoires Pierre Fabre, Solenne de Pablo rejoint la filiale canadienne du groupe. En 2006, elle devient coordinatrice logistique chez Pierre Fabre Dermo-Cosmétique USA. Fin 2009, et après un an à Paris au sein de la filiale Travel Retail de L'Oréal en tant que coordinatrice logistique commerciale sur la marque Lancôme, elle rejoint la filiale L'Oréal Suisse, en charge du Demand Planning pour les Produits de Luxe. «Le fait d'être une femme ne m'a à aucun moment empêché d'être recrutée, en France ou à l'international, en tant que

logisticienne, précise Solenne de Pablo. Au cœur de tous les métiers, la logistique demande de l'organisation, du dynamisme, de la rigueur et aussi le sens du contact et de la diplomatie, qualités que l'on retrouve aussi bien chez les femmes que chez les hommes. Sur dix demand planners au sein de L'Oréal Suisse, sept sont des femmes, ce qui amène à penser que le secteur d'activité est un critère de choix important. J'ai effectivement rencontré beaucoup plus de femmes logisticiennes dans les secteurs de la beauté qu'en aéronautique ou agro-alimentaire où j'ai réalisé mes premiers stages. Les femmes sont bien présentes, et la logistique est partout !»

ACTUALITÉS

Forum Carrières



Comme chaque année, l'Esli propose aux entreprises de venir rencontrer leurs futurs Supply Chain Managers au cours du Forum Carrières qui se tiendra le 23 septembre 2010. Au cours de cette journée, les entreprises pourront présenter leurs activités et rencontrer les étudiants et futurs diplômés de l'Esli, qui auront postulé à un poste à pourvoir, un contrat de professionnalisation ou un stage. Les entreprises peuvent nous transmettre dès maintenant leurs offres d'emploi ou de stage. Les entretiens de recrutement se dérouleront à l'Esli. Pour toute information, inscription et transmission des offres, contactez Pauline Pichon <ppichon@rennes.cci.fr> Tél : 02-99-71-60-20

Thémavision

La CCI Rennes Bretagne vient de lancer avec des partenaires régionaux l'association Bretagne Supply Chain. Parmi les premières actions de cette association, la création d'un portail de veille et d'information www.themavision.fr/logistique dont l'objectif est de diffuser des données prospectives destinées aux entreprises. Themavision suit particulièrement quatre problématiques considérées comme porteuses d'avenir pour la filière logistique: logistique internationale; compétences logistiques; innovations et technologies; développement durable. L'Esli contribue au contenu de ce site en apportant informations, chiffres clés et éléments d'analyse. Contact : Tony Cragg <tcragg@rennes.cci.fr>

Périodes de stages 2010-2011

Les entreprises peuvent déposer leurs offres de stages 2010-2011 sur le site de l'Esli, via la rubrique «Relations entreprise/Proposer un stage». Les stages se dérouleront aux dates suivantes : 1^{ère} année : 12 semaines réparties de janvier à mai 2011. 2^e année : 19 semaines réparties de septembre à décembre 2010 et de février à mai 2011. 3^e année : 24 semaines, de janvier à juin 2011. Contact : Romain Lambert <rlambert@rennes.cci.fr>

Moduler la formation selon les besoins de l'entreprise

> Stéphane Mellier, dans le cadre d'une période de professionnalisation au sein du service logistique de la société **Gastronome**, suit une formation adaptée à son projet professionnel. Son parcours illustre bien la façon dont l'individualisation de la formation peut s'appliquer aux besoins des entreprises et de leurs salariés.

La réforme 2009 relative à la formation professionnelle encourage l'individualisation de la formation, conçue pour s'adapter à une pluralité de publics et de besoins. Une orientation dont bénéficie Stéphane Mellier. Entré en juin 1996 en tant que comptable dans l'entreprise **Gastronome**, l'un des leaders de la volaille en France, il a intégré le service Logistique en 2008 et est aujourd'hui responsable Produits congelés. Pour accompagner sa société dans le développement d'un projet d'envergure, le lancement d'une plateforme de distribution prévu pour juin 2010, Stéphane Mellier suit une formation à l'Esli depuis mars 2009. Dans le cadre d'une période de professionnalisation, ce cycle diplômant de 11 mois, du «sur-mesure» en alternance, lui permettra d'acquérir des bases solides en logistique.



Stéphane Mellier bénéficie d'une formation individualisée

Pour Bruno Lenormand, responsable Logistique, tuteur de Stéphane, «cette formation lui permet de progresser et d'appliquer au quotidien ses nouvelles connaissances. C'est une formation prenante, mais nous attendons beaucoup de Stéphane, puisqu'elle répond à un objectif bien précis. L'obtention de son diplôme Bac+4 de «Responsable logistique» lui permettra d'occuper la fonction de responsable de cette nouvelle plateforme».

s'illustre par sa souplesse. Certains aspects des modules de formation peuvent être développés en fonction de nos projets et les intervenants sont des professionnels qui comprennent exactement nos besoins. Et j'ai pu en outre intégrer en cours d'année ce onze mois de formation parce que ce calendrier convenait mieux à mon entreprise. Mon cursus s'étalera donc sur deux ans. Se former dans ces conditions et pouvoir obtenir

Pour Stéphane Mellier, aujourd'hui chargé du planning de démarrage du projet, cette formation lui permet de préparer au mieux sa prochaine évolution. «Pour moi, la formation Individualisée

un diplôme reconnu sur le marché est une belle opportunité pour moi !»

L'individualisation renforce l'efficacité de la formation

Moduler la formation professionnelle est l'un des enjeux de la réforme de 2009, dans le cadre d'un contrat ou d'une période de professionnalisation. Pour une plus grande efficacité, ces dispositifs s'adaptent à la stratégie de l'entreprise et à l'expérience professionnelle du salarié. L'évaluation préalable permet d'identifier le niveau du candidat et ses besoins et de proposer un parcours personnalisé.

Pour connaître les dates de ces cycles de formation en alternance, se déroulant sur 9 ou 11 mois, permettant l'obtention d'un diplôme de Responsable Logistique certifié de niveau II, Bac+4, veuillez contacter Marie-Hélène Abbane : <mabbane@rennes.cci.fr>

Adapter, maintenir ou développer les compétences de vos salariés

> L'Esli propose des formations certifiantes, thématiques, conçues pour acquérir des outils, techniques, méthodes, indispensables à la maîtrise des différents processus de la chaîne logistique. Tous ces modules sont éligibles au Droit Individuel à la Formation et sont particulièrement adaptés aux besoins des techniciens et des cadres logistiques.

MAÎTRISER LES OUTILS INDISPENSABLES À L'ACTE D'ACHAT

2 jours : 18-19 mai 2010

Objectifs : acquérir les notions essentielles de l'acheteur ; savoir améliorer les relations clients-fournisseurs et les gains de la fonction au service de l'entreprise ; être capable de négocier avec le fournisseur.

MANAGEMENT VISUEL DANS L'ENTREPÔT

2 jours : 20-21 mai 2010

Objectifs : acquérir les outils

favorisant le management dans l'entrepôt ; définir les animations nécessaires au management de terrain.

PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE PRODUCTION

3 jours : du 1^{er} au 03 juin 2010 et du 1^{er} au 03 décembre 2010

Objectifs : connaître les concepts fondamentaux de la gestion de production : planification et ordonnancement, gestion des stocks de production, MRP et Kanban, flux.

METTRE EN ŒUVRE LES TABLEAUX DE BORD LOGISTIQUES

2 jours : 08-09 juin 2010

Objectifs : concevoir et animer un outil de pilotage permettant d'optimiser les éléments techniques, économiques et humains des fonctions logistiques. Donner une méthode pour concevoir des actions d'amélioration.

MAÎTRISER LE TRANSPORT INTERNATIONAL

2 jours : 09-10 juin 2010

Objectifs : maîtriser les choix, modes et coûts des transports internationaux.

FIABILISER LA TENUE DES STOCKS

2 jours : 16-17 juin 2010

Objectifs : acquérir les notions de coût du stock et de satisfaction du client ; maîtriser les outils pour s'assurer de la bonne tenue des stocks.

Contact : Marie-Hélène Abbane
Tel : 02 99 71 60 25
<mabbane@rennes.cci.fr>

Quel modèle logistique adopter pour la première éolienne flottante ?

> Une équipe de l'Esli est chargée de proposer de nouvelles règles de gestion, adaptées à la logistique petite série, dans le cadre d'un projet international de développement d'éolienne flottante.

En 2008, la PME néerlandaise Blue H lance le premier prototype au monde d'éolienne offshore flottante en eau profonde : la plateforme semi-immersée est ancrée par des chaînes et le contrepoids fait office de récif artificiel. Aujourd'hui, le projet Diwet de sa filiale française vise à construire un prototype industriel certifié pour une fabrication en série. L'enjeu ? Convaincre les investisseurs de contribuer au budget d'environ 20 millions d'euros afin d'asseoir le développement de cette technologie innovante. Posé en eau profonde (35 à 350 mètres), à dix miles des côtes, un parc d'une centaine d'éoliennes offshores, semblables à ce prototype, fournirait l'équivalent énergétique d'un tiers de la production d'un réacteur nucléaire. Pour imposer son site d'essai au large de Lorient, face à d'autres candidats, Blue H mise sur un fort cluster breton. François Huber, Directeur de la filiale française, a mandaté l'Esli pour piloter l'organisation logistique. Actuellement, la construction des éoliennes offshores se fait en mer, sur une courte période de l'année et dépend fortement des conditions climatiques. L'approvisionnement du matériel volumineux nécessite une grande surface de



L'éolienne flottante, une technologie innovante

stockage, l'ensemble du matériel devant être disponible en une fois. Dans le modèle organisationnel proposé par Blue H, l'éolienne et sa plateforme sont construites à terre, dans un centre d'assemblage portuaire. La plateforme est ensuite tractée au large puis immergée. Le chantier est approvisionné en flux continu et les mises à l'eau s'échelonnent dans le temps. L'équipe du Génial* de l'Esli doit comparer ces deux modèles, dégager des règles de gestion théoriques et proposer ainsi une organisation industrielle de la petite série, applicable à tout secteur. La recherche permettra de montrer dans quelle mesure le modèle logistique Blue H qui remet en question les modèles d'organisation logistiques classiques est rentable, efficace et environnemental, bilan carbone® à l'appui. Le développement effectif du projet positionnerait la France sur un marché à fort potentiel, l'énergie éolienne disponible au large excédant de loin celle du littoral et des terres. Les conclusions de cette recherche diffusées le 10 juin, lors du colloque Génial, sont donc extrêmement attendues.

* Groupement d'Etudes et de Novations pour l'Ingénierie et l'Aide à la Logistique

Le colloque Génial, reflet des besoins des entreprises

Organisé tous les ans en juin, le colloque Génial révèle l'intérêt croissant des entreprises, de plus en plus nombreuses à solliciter spontanément l'Esli pour des travaux de recherche spécifiques. Certains travaux des éditions précédentes ont d'ailleurs été mis en œuvre sur le terrain. Chaque projet de ce laboratoire de recherche, sur lequel travaillent les étudiants de 2^e année, est basé sur une cartographie du processus et donne lieu à des propositions de solutions souvent très innovantes. Les sujets 2010 sont à consulter sur le site de l'Esli, rubrique

«Innovation et recherche». Au programme de cette cinquième édition, entre autres : Intégrer la logistique dès la conception du produit; Circuits courts dans la chaîne alimentaire: ou comment court-circuiter proprement la grande distribution (bilan carbone®); Economie maritime et Supply Chain Management: comment rendre concurrentiel la prestation multimodale des ports. Réservez la date du 10 juin 2010 pour assister aux présentations des résultats. Contact : Romain Lambert <rlambert@rennes.cci.fr> Vous inscrire au colloque : www.esli.fr

agenda

→ Mai 2010

SIL 2010 – Barcelone 2010
12^e salon international de la logistique
 Du 25 au 28 mai
 Lieu : Parc Expo de Barcelone
 Tél. : 01 45 24 09 09
www.silbcn.com/es/

Ateliers Normes de production
Quand la gestion de la performance en logistique fait la différence

Les 13 et 14 mai 2010
 Lieu : Lombard, Illinois, USA
<http://cscmp.org>

→ Juin 2010

Productiaa'2010 et Logistiaa'2010
Solutions pour la logistique et la Supply Chain agroalimentaire

Le 1^{er} juin
 Lieu : Parc Expo – Le Mans
 Tél. : 01 46 23 60 00
www.logistiaa.com

Colloque Génial Cinquième édition

Le 10 juin
 Lieu : Ciné Manivel - Redon
 Tél. : 02 99 71 60 20
 (réservation indispensable)
www.esli.fr

Colloque EIASM
Colloque de recherche interdisciplinaire sur le coût, la rentabilité et la gestion de la performance en matière de production, logistique et services

Du 20 au 23 juin
 Lieu : Ghent, Belgique
www.eiasm.org

Ont contribué à la rédaction de cette lettre :
 Marie-Hélène Abbane, Romain Lambert,
 Sylvie Pesme, Pauline Pichon.
 Directeur de la publication : Steven Gérard.
 Crédits photos : Blue H ; Esli ; Fotolia.
 Conception : Jardin d'Idées
 Réalisation : Franck Bauvin