

PROGRAMME DES CONFÉRENCES LOGISTIAA'2010

(en cours de réalisation)

CONFÉRENCE D'OUVERTURE :

1

**Chaîne d'approvisionnement du futur :
massification, inter-modalité, mutualisation. Pour un
meilleur service aux consommateurs.**

Thématiques abordées :

- Comment améliorer le taux de service aux consommateurs ?
- Comment maîtriser les coûts logistiques ?
- Comment diminuer l'impact de l'activité sur l'environnement ?
- Comment améliorer la qualité de vie de nos concitoyens ?
- Quels modes de transport utiliser ?
- Quels entrepôts, centres de distribution et zones logistiques choisir ?
- Comment s'orienter vers une massification, multi modalité ou mutualisation ?

Animée par Olivier LABASSE de ECR

ECR, acronyme anglais de Efficient Consumer Response, désigne l'initiative conjointe industrie-commerce destinée à apporter une réponse optimale au consommateur. Elle exprime la volonté des entreprises qui y adhèrent, de mieux organiser l'ensemble de la chaîne de commercialisation et d'approvisionnement, en rendant les systèmes d'échange plus efficaces, moins coûteux et plus réactifs aux attentes des consommateurs.

ATELIER

2

**Arrêt sur image sur la mise en œuvre des
conclusions du Grenelle de l'Environnement dans le
transport routier de marchandises**

Taxe kilométrique sur les poids lourds, contribution CO₂, mesure et affichage des émissions de CO₂, etc.

Animé par Christian ROSE de l'AUTF, Association des Utilisateurs de Transport de Fret

ATELIER

3

Comment optimiser sa logistique de distribution ?

L'optimisation des fonctions liées à la distribution implique une réflexion autour des éléments suivants :

- Localisation et positionnement des entrepôts de distribution (design de la chaîne logistique) : étude de différents scénarios de positionnement de plateformes, estimation des coûts et des délais afin de déterminer la configuration optimale de distribution
- Organisation des entrepôts : surfaces, moyens et ressources, types d'équipements, organisation et systèmes d'informations associés
- Gestion du positionnement et du dimensionnement du stock
- Organisation et optimisation des transports de distribution
- Suivi et pilotage des opérations : mise en place des indicateurs et d'un tableau de bord

Animé par Eric MAMY du Cabinet Conseil A22

ATELIER

4

**Les relations industriel/distributeur/prestataire
logistique : un exemple d'approche collaborative**

A travers quelques exemples précis, de l'élaboration d'une nomenclature commune jusqu'au partage des gains liés à une meilleure productivité, GS1 présentera le fonctionnement de l'approche collaborative dans la mise en place des standards entre les acteurs de la supply chain.

Animé par Nathalie DAMERY, Directeur Marketing Stratégique, GS1 France.

GS1 (ex Gencod) est un organisme paritaire, neutre et à but non lucratif. Sa mission est de définir le langage commun du commerce.

ATELIER

5

**Comment améliorer les process de livraison et
diminuer les litiges à réception ?**

Les méthodes de réception de la marchandise au niveau des plateformes peuvent varier selon les enseignes, les sites et les prestataires chargés de la gestion des sites. Dans de nombreux cas, le destinataire ne prend pas toujours le soin ni le temps d'effectuer les opérations de contrôle des palettes et colis livrés.

Sur la base des difficultés constatées et de la nécessité de relancer le dialogue, l'UNTF a donc décidé de proposer aux plateformes un process unique et partagé par la profession du transport sous température dirigée à travers un accord litige cadre, « le Process de Réception Plateforme Dérogatoire au Contrat Type »

Cet atelier permettra d'aborder plus largement le cas de la gestion des litiges autour des thèmes suivants :

- Le principe de la livraison
- Le problème des documents non émargés : pratique coutumière
- Le vide juridique
- Le coût des litiges
- Les réponses du contrat type
- Le process de réception de l'UNTF

Animé par Jean-Paul MEYRONNEINC de l'UNTF, L'Union National du Transport Frigorifique

ATELIER

6

**Retour d'expérience sur une opération de
mutualisation du transport dans le Morbihan**

La pression actuelle et à venir sur les coûts de transports, l'augmentation de l'exigence client et les contraintes environnementales obligent les industriels à innover en matière d'organisation de transport. La CCI et le Conseil Général du Morbihan ont engagé un projet de mutualisation des transports à destination des industriels.

Vous découvrirez à cette occasion les gains obtenus et les facteurs clés de succès d'un projet de mutualisation.

Animé par Steven GERARD, Directeur de l'Esli et par Didier MELLAZA, Chef de projet logistique de la CCI du Morbihan