

La lettre de l'ESLI

JANVIER 2007 n° 29



Entretiens de la Logistique, la démarche collaborative en action

> Pour permettre aux professionnels de mieux appréhender les problématiques actuelles de leur métier, Les Entretiens de la Logistique, qui se tiendront conjointement aux Assises de la traçabilité le 19 avril prochain, traiteront des enjeux de la démarche collaborative.

Le supply chain management est depuis son apparition un concept difficile à appréhender et dont la mise en place est complexe à mesurer. La dernière enquête benchmarking de l'Aslog montre parfaitement cette ambiguïté avec 80 % des entreprises déclarant mener une démarche supply chain et le même nombre avouant ne pas connaître la norme détaillant les tenants et aboutissants d'une telle démarche.

L'intérêt majeur pour l'ensemble des acteurs du supply chain management est de synchroniser l'ensemble de la fonction logistique sur une filière, du fournisseur du fournisseur au client du client. Si les méthodes et outils en matière d'optimisation logistique au sein de l'entreprise sont nombreux et arrivent à maturité, les acteurs disposent aujourd'hui de peu de supports et de méthodologies permettant de déployer des collaborations fortes et pérennes. La prochaine édition des Entretiens de la Logistique a pour vocation d'accompagner les entreprises et les professionnels à passer du concept à la réalisation en matière de démarche collaborative.

A travers 3 conférences, la matinée abordera la définition et les enjeux de la démarche collaborative, la traçabilité et les ressources humaines.

Tout d'abord, il s'agira de présenter les différentes formes de démarche collaborative en matière logistique et de les illustrer avec les projets menés par l'association bretonne agroalimentaire.

Puis un état des lieux des pratiques de traçabilité dans l'agroalimentaire sera proposé.

Enfin, en matière de ressources humaines, Laurent Bironneau, professeur à l'université Rennes I, présentera les résultats de l'étude qu'il a réalisée auprès des entreprises sur les compétences du responsable logistique. Plusieurs entreprises viendront témoigner.

L'après-midi se déroulera en 2 temps, avec des ateliers présentant des solutions technologiques puis une conférence sur les indicateurs de performance.

Cette dernière démontrera les écarts de performance entre les différents maillons des chaînes logistiques agroalimentaire et automobile.

En conclusion, Nathalie Fabbe-Costes, professeur au CRET-LOG, mettra en évidence les axes stratégiques à développer en matière de démarche collaborative.

Pour plus d'informations :
www.entretiens-logistique.com

→ Formation initiale

Un marché de la logistique à Redon ?

→ Formation continue

Mise en place de tableaux de bord

→ Perspectives

Les supply-chain mondialisées

Y-a-t-il un marché de la logistique sur le Pays de Redon ?

> Par groupe de 5, les étudiants de 2^e année réalisent de véritables travaux de recherche tout au long de leur année scolaire. Interpellé par un équipementier automobile du bassin redonnais, un groupe s'est interrogé sur un développement possible du marché de la logistique sur le territoire. Le résultat est à la fois instructif et étonnant.

Pour traiter cette question les étudiants se sont concentrés sur deux axes. Tout d'abord, ils ont effectué une étude sur l'évolution des activités logistiques et plus particulièrement sur le marché des activités externalisées. Ils ont alors adapté leurs conclusions aux spécificités du territoire et à son développement, au regard des infrastructures de transport ou encore des types d'industries présentes. Les résultats penchent

pour un besoin de plus en plus croissant de prestations logistiques au vu des nouveaux chargeurs présents ou à venir sur le territoire (plates-formes de la grande distribution par exemple).

L'amélioration des accès autoroutiers en 2 x 2 voies qui relieront Redon à Rennes et à Vannes ainsi que la mise en œuvre d'un aéroport international au nord de Nantes renforce le pouvoir d'attractivité du Pays de Redon.

Pour obtenir une image plus fine du

secteur territorialisé de la logistique, cette réflexion a été complétée par une étude de marché auprès des clients potentiels présents sur le pays. Un questionnaire a été envoyé à l'ensemble des entreprises de 10 salariés et plus du pays. Le traitement des réponses a été tout à fait instructif et quelque peu étonnant.

A l'encontre des attentes "classiques" de prestation logistique, (stockage, préparation de commande, transport...), les entreprises seraient beaucoup plus intéressées par des activités de conseil ou d'informatique appliquées à la logistique !

Pour aller plus loin dans cette étude de marché et dans la dimension prospective, les étudiants poursuivent leurs travaux en partenariat avec le club d'entreprises ADPE (Accueil développement et promotion des entreprises du Pays de Redon et de Vilaine).



A Orléans, plusieurs plates-formes se sont créées pour constituer un véritable pôle logistique.

Quel avenir logistique pour l'Ille-et-Vilaine ?

Avec plus de 28 000 salariés, et une hausse de 65 % depuis 1980, la logistique est une activité à part entière, source de valeur ajoutée et un enjeu pour l'aménagement du territoire de l'Ille-et-Vilaine. C'est pourquoi, l'Observatoire de l'Economie et des Entreprises a mené en 2006 une étude prospective sur les évolutions de ce secteur d'activités.

Trois scénarios d'évolution ont pu être proposés :

- 1 : la logistique en accompagnement de l'économie,
- 2 : la logistique comme moteur de l'économie locale,
- 3 : l'Ille-et-Vilaine, pôle d'excellence logistique.

Le colloque du 28 novembre dernier a permis aux participants de se prononcer à 88 % en faveur du scénario 2.

Pour consulter l'étude, [www.rennes.cci.fr/rubrique "S'implanter en Ille-et-Vilaine"](http://www.rennes.cci.fr/rubrique/S'implanter%20en%20Ille-et-Vilaine)

ACTUALITÉS

Projet extrascolaire

Dans le cadre du module Gestion de projet de 2^e année, 6 étudiants Esli participent à la 10^e édition du 4L Trophy. L'objectif premier est d'acheminer des cartables remplis de fournitures scolaires à destinations d'enfants marocains sous l'égide de la LMPE – Ligue marocaine pour la protection de l'enfance – et de l'Unicef. Les étudiants recherchent activement des sponsors et sont prêts à effectuer diverses actions pour les entreprises qui les soutiendront.

Contact : <jimmy.veron@esli.fr>

Forum carrières

Afin d'aider les entreprises à recruter des logisticiens performants, L'Esli organise, son Forum Carrière. Les recruteurs font passer des entretiens à plusieurs futurs diplômés dont le profil les intéressent. Ce forum aura lieu les mercredi 30 et jeudi 31 mai 2007.

Si vous souhaitez y participer, n'hésitez pas à nous contacter : 02 99 71 60 20,

<ppichon@rennes.cci.fr>

Book CV

Le Book CV 2007 des étudiants sortis diplômés (formations initiales et continues) en juin 2006 est à la disposition des entreprises et professionnels du recrutement. Il intègre également les CV des étudiants de formation initiale qui seront diplômés en juin 2008 et devront effectuer un stage de 6 mois sur l'année scolaire 2007-2008.

Pour recevoir le Book CV, contactez Anna Farbotko <afarbotko@rennes.cci.fr>



Mise en place des tableaux de bord chez Laita

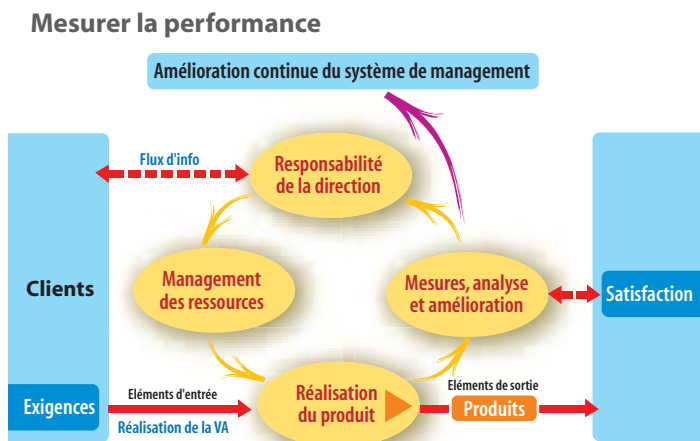
> L'Esli propose aux entreprises de les accompagner dans le développement de leurs compétences logistiques avec des formations sur mesure. Exemple avec la société Laita spécialisée dans la distribution de produits laitiers.

Laita, filiale des 3 groupes coopératifs de l'Ouest, Terrena, Coopagri Bretagne et Even, commercialise des produits laitiers (Beurre, Emmental, Fromages à pâte molle, et fromages à tartiner) dans plus de 70 pays.

Avec une clientèle majoritairement composée de grands distributeurs, la fonction logistique est particulièrement sensible au taux de service mesuré par les clients.

C'est pourquoi Claude Emery, Directeur de la formation s'est adressé à l'Esli afin d'aider l'équipe logistique à concevoir et mettre en place ses tableaux de bord logistiques. *"En effet, précise-t-il, l'équipe logistique est au cœur du processus de Laita entre les unités de production et les clients, à ce titre elle doit communiquer en temps réel les performances obtenues ainsi que les anomalies"*.

Pour répondre à cette problématique, l'Esli a construit un



programme adapté au secteur d'activité agroalimentaire pour former les collaborateurs concernés à la performance logistique et à la mise en place de tableaux de bord.

La formation a été conçue en 3 parties. La première session de 2 jours s'attachait à aborder les concepts qui doivent être maîtrisés en matière de performance logistique. A l'issue de cette première partie, l'équipe

Laita a pu concevoir, en toute autonomie, les indicateurs de performance représentatifs de son activité. Enfin, la dernière journée de formation a été consacrée à la conception définitive de l'outil souhaité par Laita.

François Le Rest, directeur logistique, indique que *"la formation sur mesure a permis de construire un programme directement lié au métier des collabo-*

rateurs et ainsi capitaliser plus rapidement le thème abordé".

Après les 3 jours de formation, Laita a constitué une équipe projet afin de mettre en place définitivement son tableau de bord logistique en ce début d'année 2007.

Un nouveau responsable Formation continue



Didier Sadaune a rejoint l'équipe de l'Esli le 8 janvier pour prendre en charge

l'animation de la formation continue. Il était dernièrement responsable de la formation continue à l'IUT de Saint-Nazaire et intervenait également à la Faculté des métiers.

Les prochains modules de formation inter entreprises

> La logistique recouvrant plusieurs métiers, l'Esli propose une offre de formations courtes conçues pour acquérir les outils indispensables aux différents domaines de la logistique. Tous les modules de formation sont éligibles au Droit Individuel à la Formation (DIF).

LES FONDAMENTAUX DE LA LOGISTIQUE INDUSTRIELLE

2 jours : 30-31 janvier 2007

Objectifs : Acquérir la méthodologie et les outils indispensables à la compréhension d'une chaîne logistique globale. Maîtriser les différentes fonctions de la logistique et leurs enjeux.

FIABILISER LA TENUE DES STOCKS

2 jours : 6-7 février 2007

Objectifs : Acquérir la notion de coût du stock et de satisfaction du client. Maîtriser les outils de tenue des stocks.

METTRE EN OEUVRE UN SYSTEME D'INFORMATION DE GESTION D'ENTREPOT

2 jours : 7-8 février 2007

Objectifs : Maîtriser les étapes de mise en œuvre d'un outil de gestion d'entrepôt (WMS) de la définition du besoin à la mise en place. Connaître les offres du marché et leurs évolutions. Rédiger un cahier des charges et choisir un WMS.

CONNAITRE LES SYSTEMES D'INFORMATION LOGISTIQUE

2 jours : 13-14 mars 2007

Objectifs : Comprendre les objectifs et les

enjeux du SI dans la chaîne logistique. Connaître les différentes familles de SI logistique. Situer le marché (constructeurs, éditeurs) et son évolution. Maîtriser les méthodologies d'implantation d'un SI.

OPTIMISER LA GESTION DES STOCKS

2 jours : 27-28 mars 2007

Objectifs : Optimiser le niveau de stock. Maîtriser les différentes méthodes d'approvisionnement. Mettre en place un outil de suivi de stock.

Contact : Marie-Hélène Abbane,

Tél. : 02 99 71 60 25 <mabbane@rennes.cci.fr>

Le transport international face à la mondialisation des supply-chain

De plus en plus de secteurs industriels voient leur processus de production global éclaté au niveau de la planète. L'offre de transport international a-t-elle suivi ce phénomène ?

Posez-vous la question de la mondialisation du produit fini auquel vous participez : selon une vision "supply chain", votre bien ou service s'insère dans un réseau qui apporte quelque chose à un client final. Ce réseau, celui du produit fini et non le vôtre, abusivement intitulé "chaîne" puisque ce terme sous-entend la linéarité et l'unidirectionnalité, a de grandes chances de s'étendre sur des milliers de kilomètres. Parce que les pièces plastiques proviennent de Chine, que certaines activités sont réalisées dans un pays de l'est et que le produit fini est conditionné en France avec une zone de chalandise touchant l'Europe de l'ouest.

Des coûts indirects importants

La parcellisation planétaire du processus est motivée par les coûts. Suivant la logique de la division internationale du travail, les entreprises ont recherché le territoire qui offrait le plus bas coût direct pour leur activité. Car l'optimisation d'une firme se recentre sur ses coûts de production évalués par la comptabilité ainsi que sur les charges d'approvisionnement et de livraison ; mais nous savons bien qu'intégrer le fournisseur du fournisseur et/ou le client du client dans cet arbitrage reste une chimère.

Il en résulte que la cartographie des activités ayant pour but de livrer le consommateur final devient... étonnante ! Cet exercice de visualisation d'ensemble n'est d'ailleurs que très (trop) rarement effectué. Pourtant, il permettrait de se rendre compte d'aberrations en terme de localisation industrielle, comme des produits qui parcourent des milliers de kilomètres, reconditionnés pour prendre la mer, stagnant dans des ports pour finalement obtenir un coût direct de main d'œuvre plus bas. A coup sûr, la prise en compte des coûts indirects et masqués, ceci sur l'ensemble du réseau, inciterait à une refonte des politiques d'implantation. Mais cela nécessiterait de ne plus optimiser selon les bénéfices de l'entre-

prise mais selon la charge supportée par le client final, c'est-à-dire toucher au véritable supply chain management.

Intégrer les prestations de transport

Toujours est-il que le ratio [opérations de transformation/transport - manutention - stockage lié au transport] chute. Autrement dit, le client paie de plus en plus de travail sans réelle valeur ajoutée pour lui. Si la prise de conscience nécessaire à un basculement de cette tendance n'est pas à l'ordre du jour, alors il devient primordial de se pencher sur le problème de la décroissance du dénominateur. Les opérations de transport international sont de plus en plus prégnantes dans le processus global, optimisons-les ! Dans un premier temps, il est difficile d'agir sur le transport en lui-même (un porte-conteneur ne va pas aller deux fois plus vite ou consommera deux fois moins, d'un coup) mais on peut néanmoins améliorer l'intégration des activités de transport avec celles de transformation.

Pour entrevoir certaines pistes, vous pouvez donc nous soumettre vos témoignages ayant trait à vos relations avec les transports internationaux : êtes-vous satisfait de cette offre de transport, en qualité, coût, délai ? Quel est le type de collaboration que vous entretenez avec ces transporteurs ? Quel est le système d'information employé ? Qu'est ce que vous faites quand un chargement arrive en retard ?...

Bien entendu nous utiliserons votre participation pour faire avancer la réflexion et nous vous ferons part de ces travaux dans les prochaines lettres de l'Esli.

Contact : Romain Lambert,
<rlambert@rennes.cci.fr>

agenda

→ Janvier 2007

Progilog

Le salon du Supply Chain

Management

Du 23 au 25 janvier (annuel)

Lieu : CNIT Paris La Défense

Exposium

Tél : 01 49 68 52 87

dlecolloter@exposium.fr

www.progilog.com

Platform

La convention d'affaires sur les infrastructures, équipements et prestations logistiques

Les 25 et 26 janvier

Lieu : Espace Tête d'or à Lyon

Adhésion group

Tél : 01 41 86 41 86 45 24 09 09

www.platform-meetings.com

→ Mars 2007

Automotive Logistics (Suisse)

Du 6 au 8 mars

Lieu : Montreux Palace à Montreux

Ultima Media

tél : 00 44 / 20 8987 0902

www.automotive-logisticseurope.com

SITL temps réel

Salon international des solutions

logistiques

Du 27 au 29 mars

Lieu : Paris Porte de Versailles

Reed Expositions France

Tél : 01 55 21 34 95

www.salon-sitl.com

Ont contribué à la rédaction de cette lettre :
Pauline Pichon, Romain Lambert.

Directeur de la publication : Steven Gérard.

Coordination : Direction de la communication de la CCI

Crédit photos : Esli, Charles Crie - Conception : Jardin d'Idées - Réalisation : Franck Bauvin

Ecole Supérieure de Logistique Industrielle

26, quai Surcouf - BP 90628 - 35606 REDON Cedex

Tél. : 02 99 71 60 20 - Fax : 02 99 71 25 98 - e-mail : esli@rennes.cci.fr - www.esli.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie de Rennes

